



DER DEUTSCHE REISEMARKT

Zahlen und Fakten 2023

Stand: März 2024

Der deutsche Reisemarkt

INHALTSVERZEICHNIS

2023

ALLGEMEINES

- Wachstumsbranche zurück auf Kurs
- Die wirtschaftliche Bedeutung der Tourismusbranche im Überblick
- Marktstruktur im deutschen Touristikmarkt 2023

REISEBÜRO- UND REISEVERANSTALTERMARKT IN DEUTSCHLAND

- Entwicklung der Reiseveranstalterumsätze in Deutschland
- Umsatzentwicklung der Reisebüros
- Bei Reisebüros und Reiseveranstaltern sozialversicherungspflichtig Beschäftigte
- Flugticket-Umsatz der Iata-Linienfluggesellschaften über Reisebüros in Deutschland

REISEZIELE IM IN- UND AUSLAND

- Internationale Touristenankünfte
- Die 5 beliebtesten Städtereiseziele von In- und Ausländern in Deutschland 2023
- Die Urlaubsziele der Deutschen weltweit
- Die 10 beliebtesten Inlandsurlaubsreiseziele der Deutschen
- Die 10 beliebtesten Auslandsurlaubsreiseziele der Deutschen

3

7

12

- Die Reiseeinnahmen und Reiseausgaben der Deutschen
- Die durchschnittliche Reisedauer bei Haupturlaubsreisen
- Die 10 beliebtesten Kurzurlaubsziele der Deutschen im Inland
- Die 10 beliebtesten Kurzurlaubsziele der Deutschen im Ausland
- Die Kurzurlaube der Deutschen im In- und Ausland
- Alle Übernachtungen in Deutschland
- Die wichtigsten Herkunftsmärkte für Reisen nach Deutschland

REISEVERKEHRSMITTEL

- Die beliebtesten Verkehrsmittel für Urlaubsreisen
- Die 5 größten Flughäfen in Deutschland
- Das Passagieraufkommen im Flugverkehr
- Kreuzfahrten: Passagiere auf Flüssen und Meeren
- Der Kreuzfahrtmarkt Deutschland

GESCHÄFTSREISEMARKT

- Entwicklungen im deutschen Geschäftsreisemarkt bis 2022

26

32

Wachstumsbranche zurück auf Kurs

URLAUBSNACHFRAGE WIEDER WIE VOR DER PANDEMIE

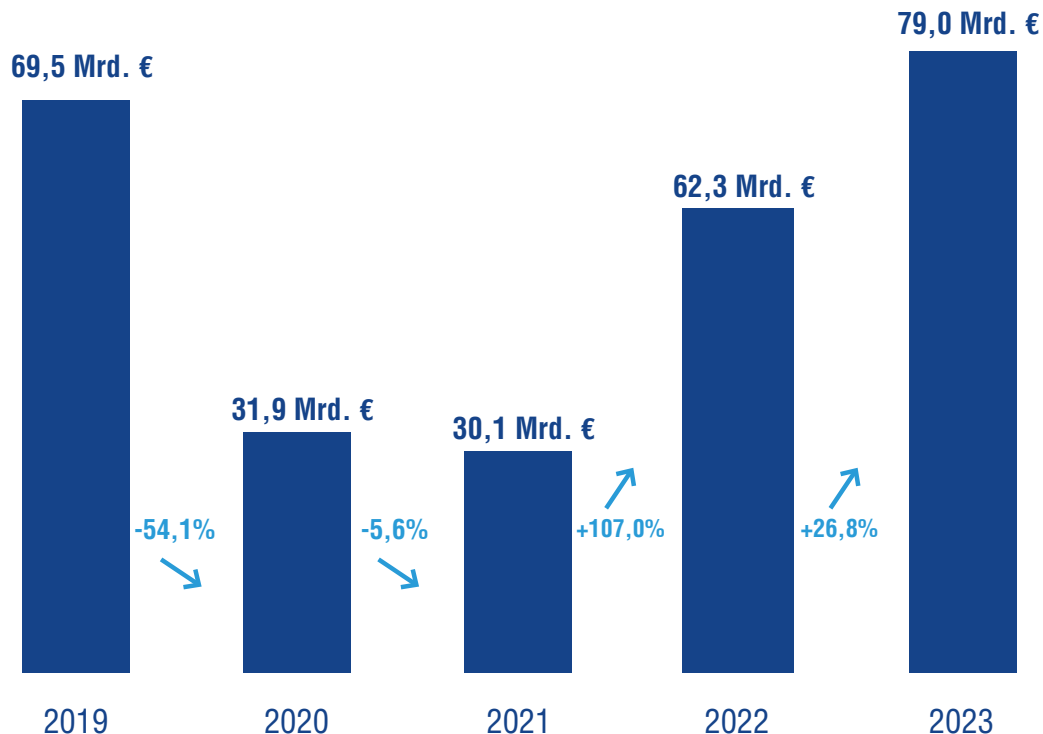
Reiseausgaben steigen deutlich an

Die Deutschen wollen reisen und sie reisen auch: Der Urlaubsreisemarkt erholt sich zusehends von Corona - die Reisebranche ist zum Wachstum zurückgekehrt.

Mit der Pandemie brachen die Reiseausgaben massiv ein. Zwei schwierige Jahre für die Reisewirtschaft folgten. 2022 setzte dann die Erholung ein – noch mit Einschränkungen im Reiseverkehr. 2023 ist die erste Reisesaison seit Corona, die wieder deutlich über den Werten der Vor-Pandemiezeit abschließt. Um rund 27 Prozent stiegen die Reiseausgaben – auf einen neuen Rekordwert von **79 Mrd. Euro**. Reisebüros und Veranstalter haben dabei von der guten Nachfrage nach Pauschalreisen profitiert.

Besonders stark zog es die Deutschen ins Ausland: Flugpauschalreisen ans Mittelmeer und zu den Sonnenzielen auf der Mittel- und Fernstrecke waren dabei – neben den Kreuzfahrten – die Renner bei Veranstalterreisen.

Reiseausgaben steigen wieder



Die WIRTSCHAFTLICHE BEDEUTUNG der Tourismusbranche im Überblick



65,0 Mio.

Urlaubsreisen
ab fünf Tagen Dauer
(Vorjahr: 67,1 Mio.)



über 50%

der Veranstalterreisen
buchen die Deutschen
im Reisebüro



2.300

Reiseveranstalter
in Deutschland



54,6 Mio.

Reisende bei Urlaubsreisen
ab 5 Tagen Dauer
(Vorjahr: 52,9 Mio.)



1,2

Reisehäufigkeit
(Durchschnittl.
Anzahl Reisen pro
Reisendem)



77,1%

Reiseintensität
(Anteil der Bevölkerung,
der reist)



2,9 Mio.

Beschäftigte in der Touris-
musbranche in Deutsch-
land
(=7% aller Arbeitsplätze)



487,2 Mio.

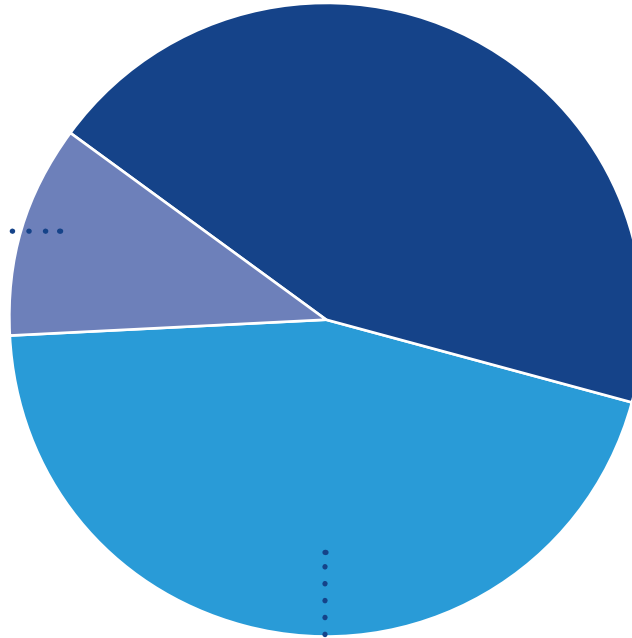
Übernachtungen in
Deutschland (+8,1%)



≈ 22%

der Reisen der Bundesbürger
haben 2023 Deutschland
zum Ziel

Marktstruktur im DEUTSCHEN TOURISTIKMARKT 2023



11%

**Produktportale
und sonstige**

8,7 Mrd. €

Websites, auf denen nur eine Produktart angeboten wird (z.B. Hotel-, Flug-, Mietwagenportale)

47%

**Veranstalter/
Reisebüros**

37,3 Mrd. €

Buchungen von Veranstalterreisen

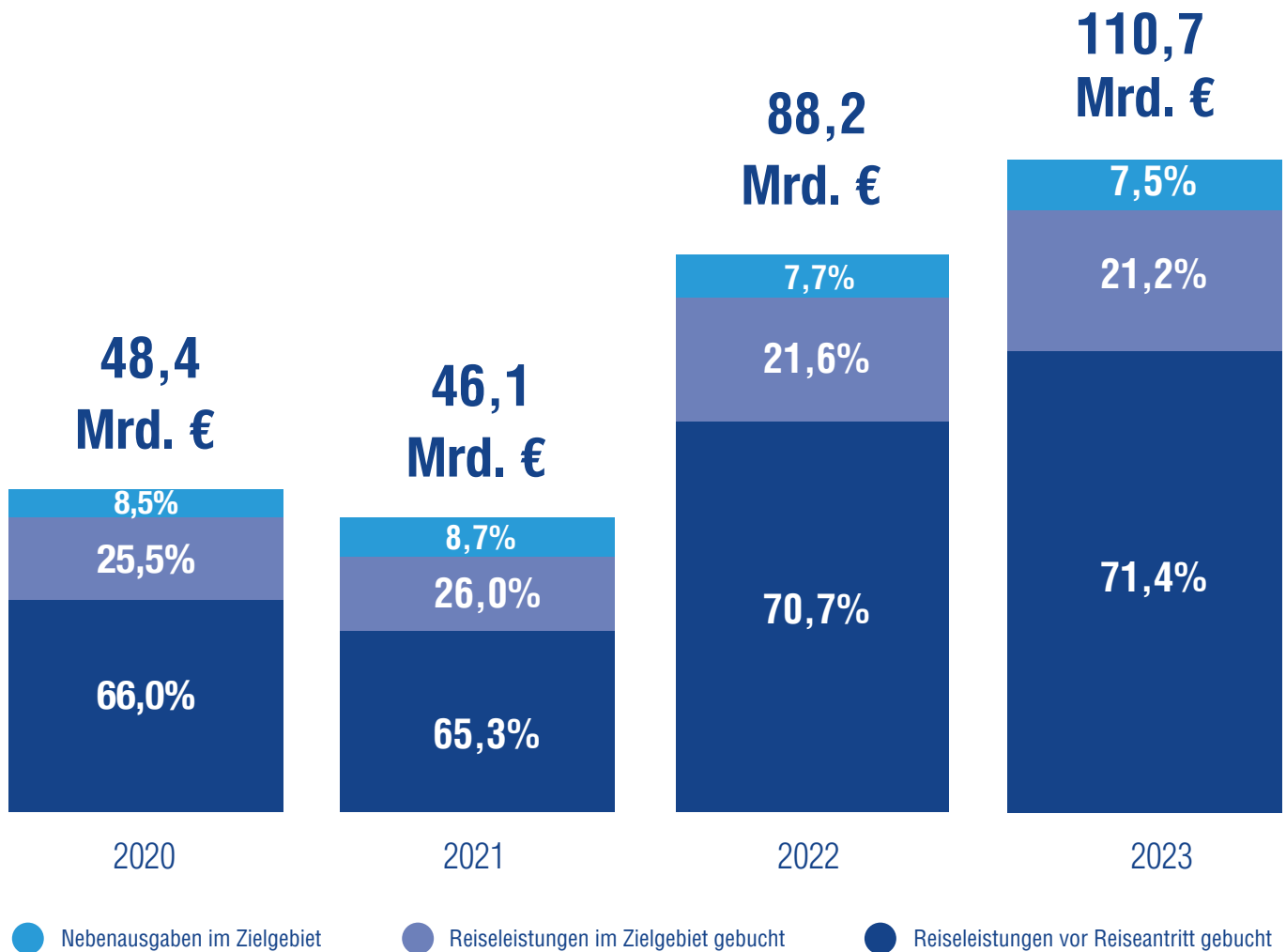
42%

**Leistungsträger
Online + Offline**

33,1 Mrd. €

Airlines, Bahn-, Mietwagenunternehmen, Hotels, Fernbusunternehmen, Event-Veranstalter etc.

Verteilung der gesamten Ausgaben für Privat- und Urlaubsreisen deutscher Privathaushalte mit mind. einer Übernachtung



REISEBÜRO- UND VERANSTALTERMARKT IN DEUTSCHLAND



Entwicklung der Reiseveranstalterumsätze in Deutschland

35,4 Mrd. €

Gesamtumsatz

2019



12,5 Mrd. €

Gesamtumsatz

2020



11,4 Mrd. €

Gesamtumsatz

2021



28,5 Mrd. €

Gesamtumsatz

2022



37,3 Mrd. €

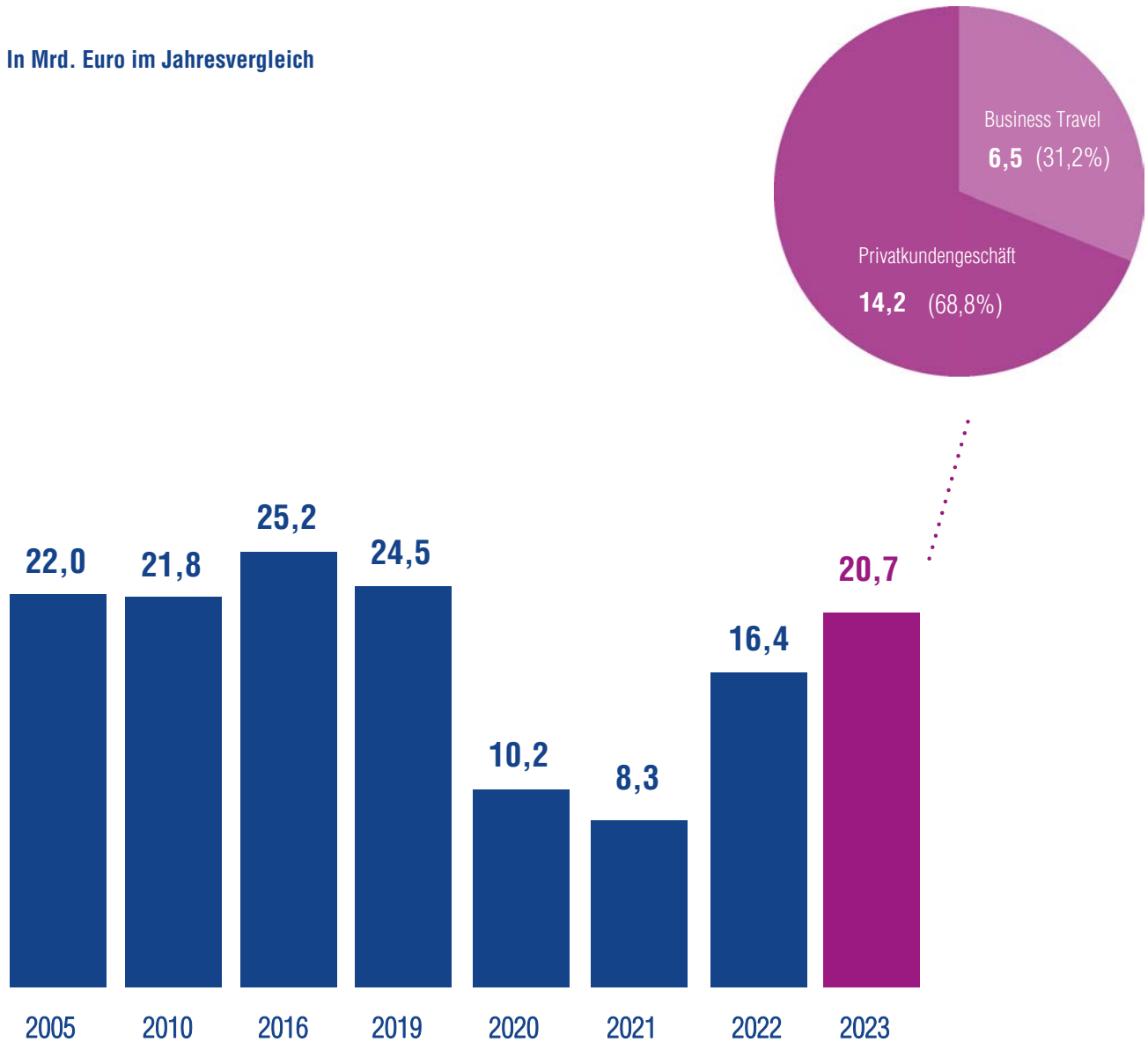
Gesamtumsatz

2023

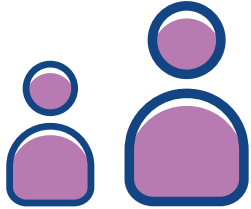


Umsatzentwicklung der **REISEBÜROS** mit Urlaubs- und Geschäftsreisen

In Mrd. Euro im Jahresvergleich



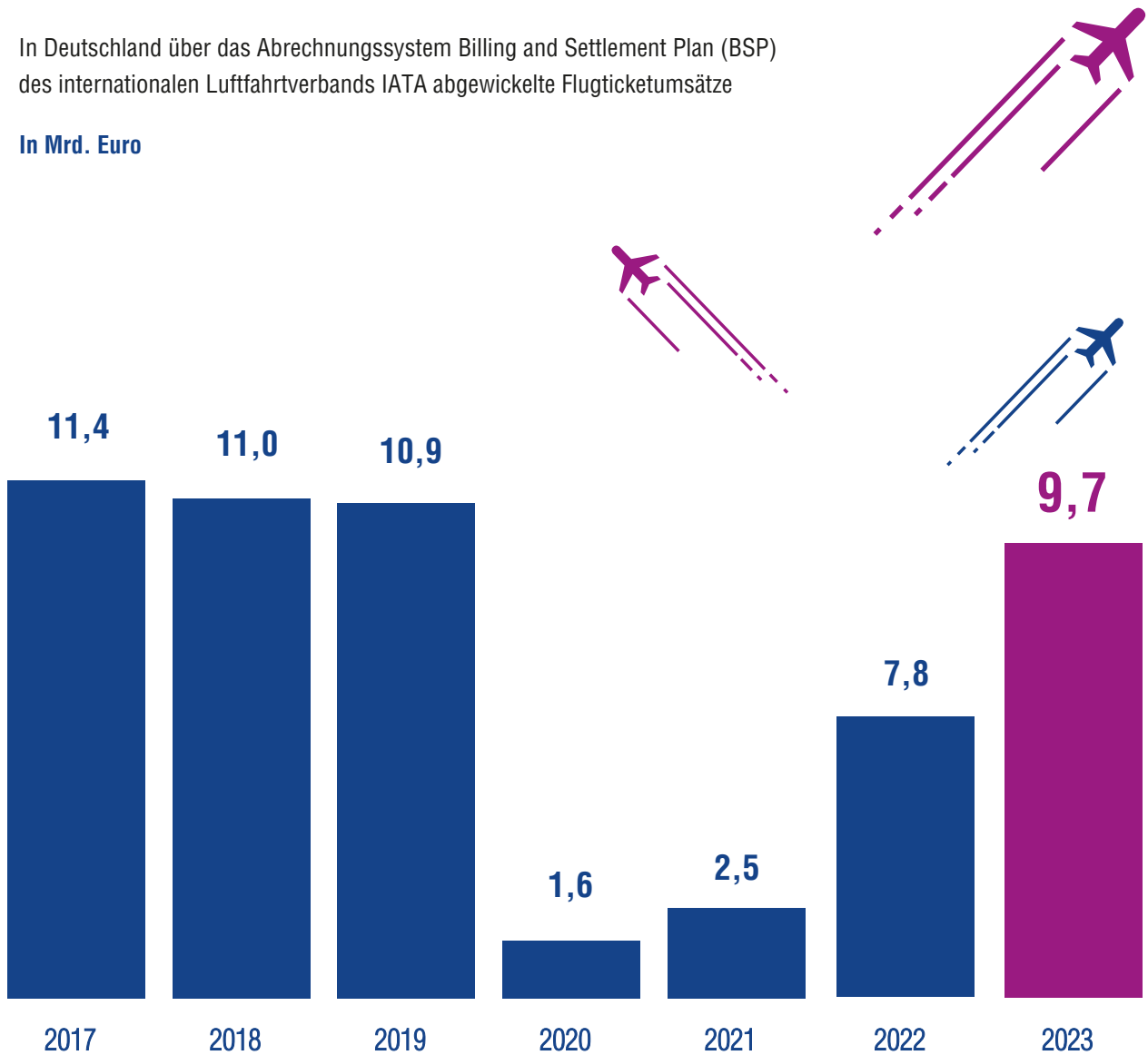
Bei Reisebüros und Reiseveranstaltern
SOZIALVERSICHERUNGSPFLICHTIG
Beschäftigte



Flugticket-Umsatz der IATA-LINIENFLUGGESELLSCHAFTEN über Reisebüros in Deutschland

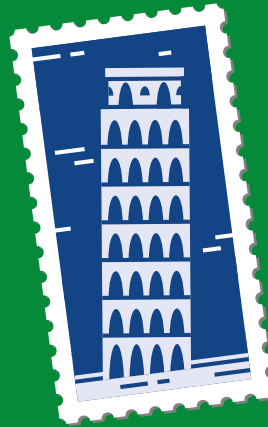
In Deutschland über das Abrechnungssystem Billing and Settlement Plan (BSP)
des internationalen Luftfahrtverbands IATA abgewickelte Flugticketumsätze

In Mrd. Euro



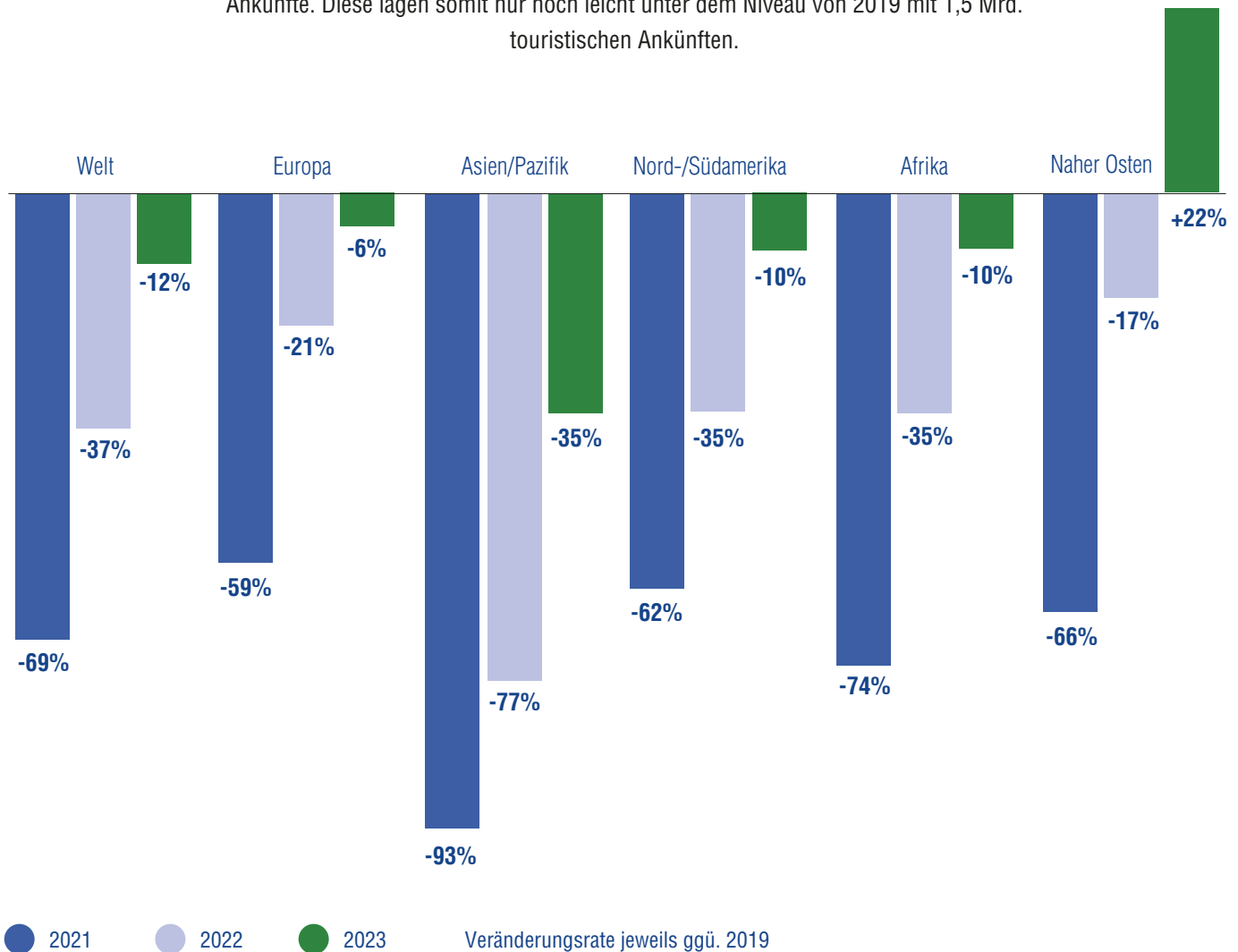


REISEZIELE IM IN- UND AUSLAND



Internationale TOURISTENANKÜNPFTE

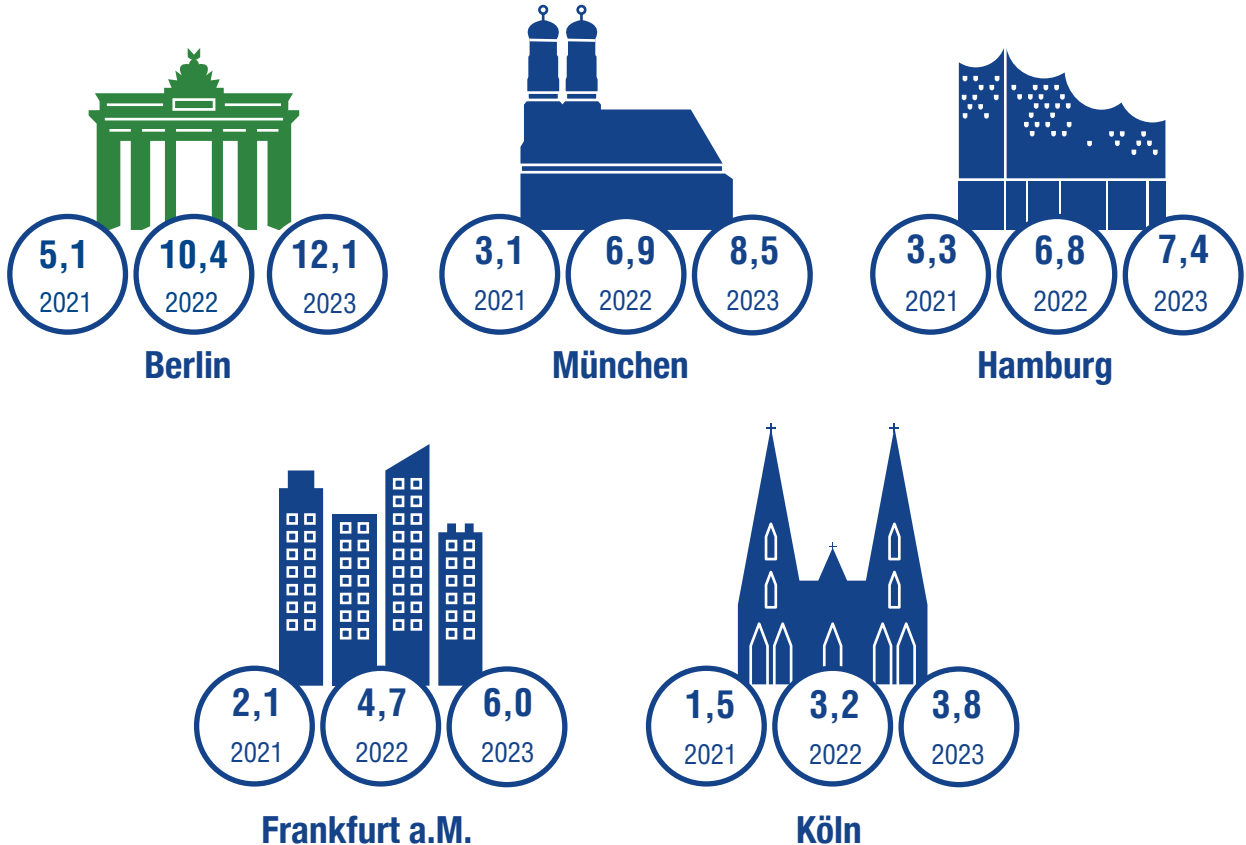
Nach dem dramatischen Rückgang der weltweiten Tourismusankünfte im Jahr 2020 hat sich der internationale Tourismus wieder weitestgehend erholt. Im Jahr 2023 gab es 1,3 Mrd. touristische Ankünfte. Diese lagen somit nur noch leicht unter dem Niveau von 2019 mit 1,5 Mrd. touristischen Ankünften.



Die 5 beliebtesten STÄDTEREISEZIELE VON IN- UND AUSLÄNDERN in Deutschland 2023

Die Erholung im Tourismus zeigt sich auch bei Städtereisen.

Nach Gästeankünften, in Mio. Besuchern



Die URLAUBSZIELE DER DEUTSCHEN weltweit

Anzahl der Urlaubsreisen ab fünf Tagen Dauer 2023



65,0 Mio.

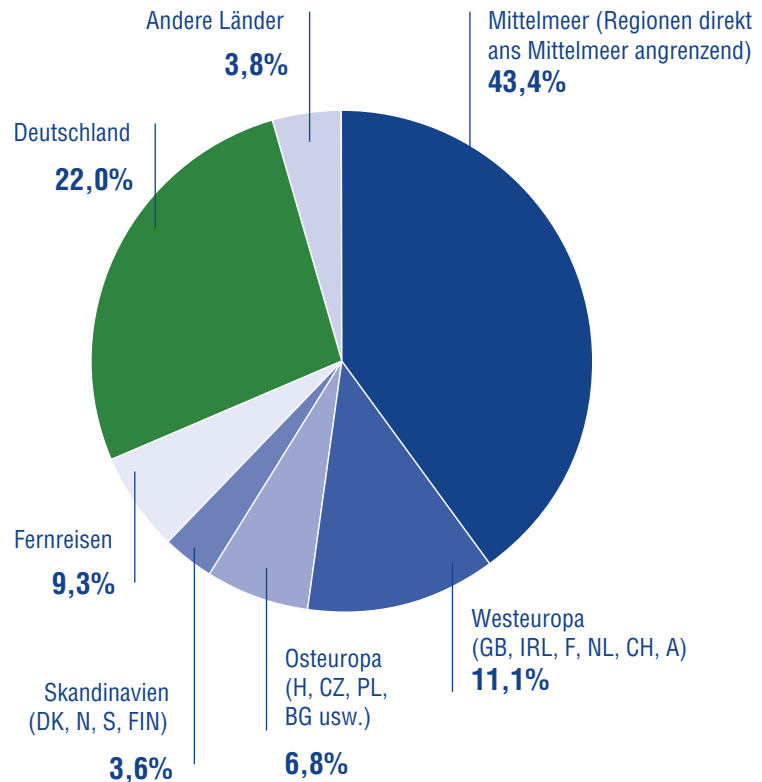
lange Urlaubsreisen
der Deutschen

78,0%

davon Ausland

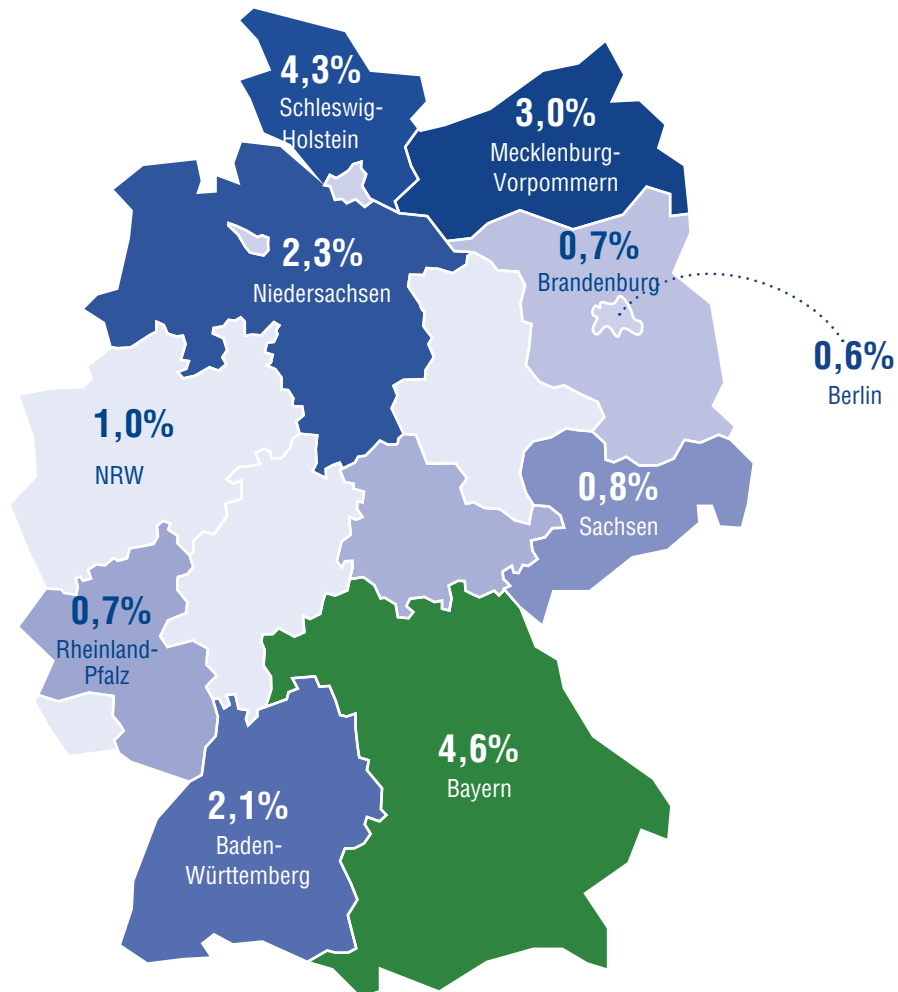
22,0%

davon Deutschland



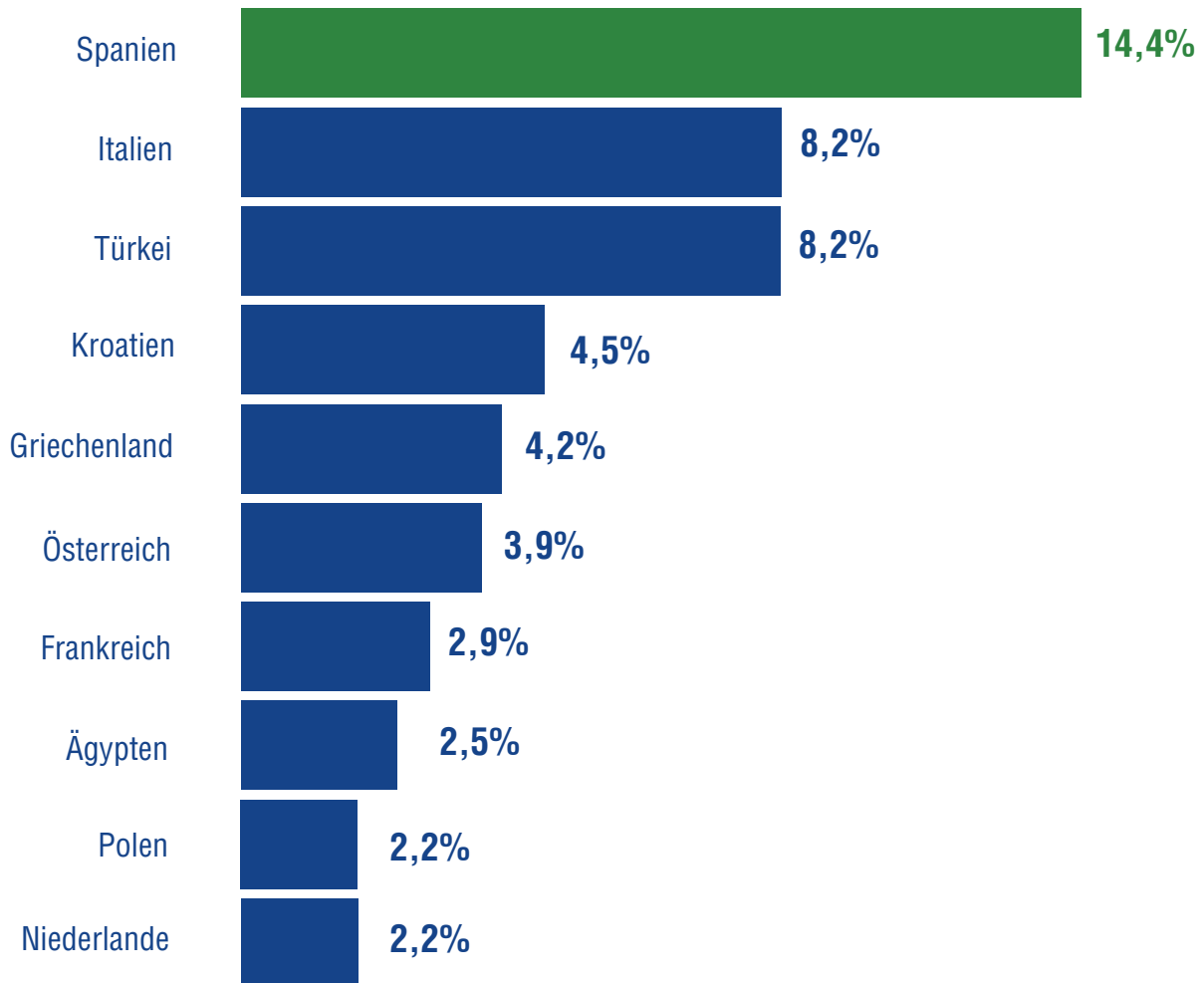
Die 10 beliebtesten INLANDSURLAUBSREISEZIELE der Deutschen

Anteile an allen Urlaubsreisen ab fünf Tagen Dauer 2023

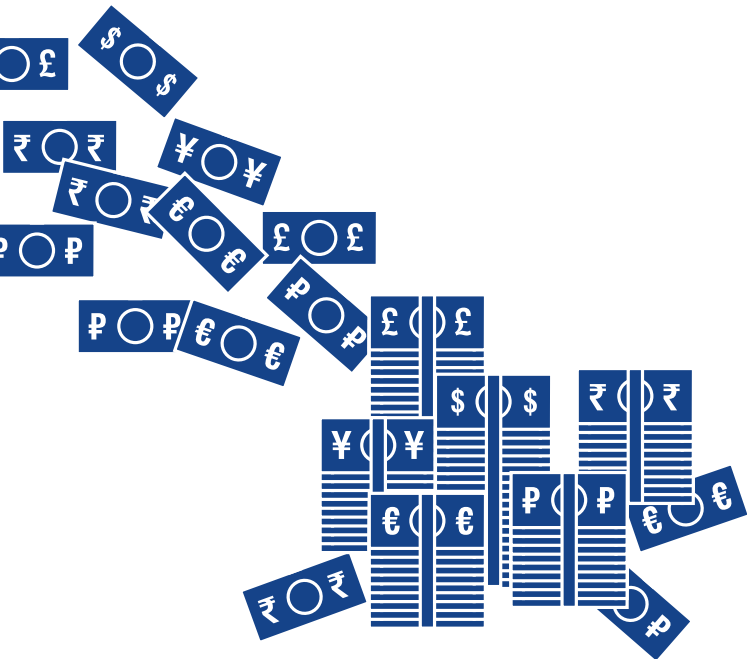


Die 10 beliebtesten AUSLANDSURLAUBSREISEZIELE der Deutschen

Anteile an allen Urlaubsreisen ab fünf Tagen Dauer 2023

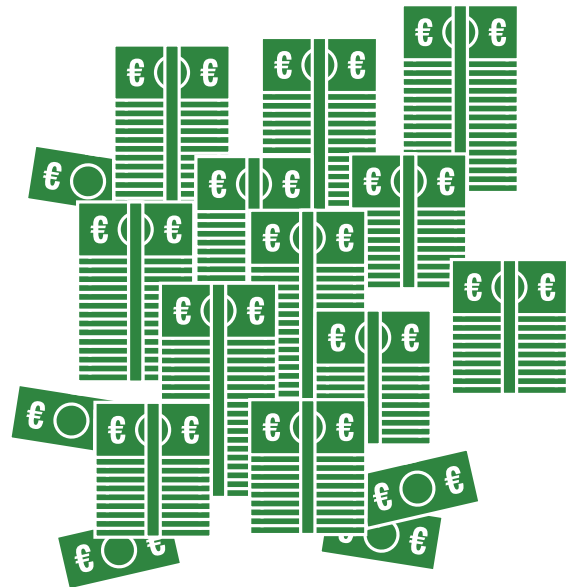


Die
REISEEINNAHMEN UND REISEAUSGABEN
der Deutschen



Einnahmen

33,8 Mrd. €

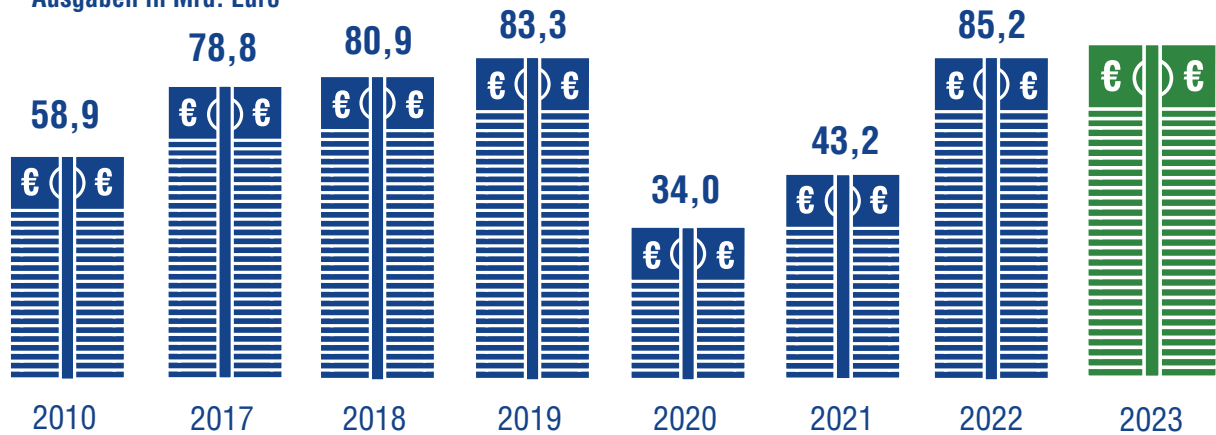


Ausgaben

95,9 Mrd. €

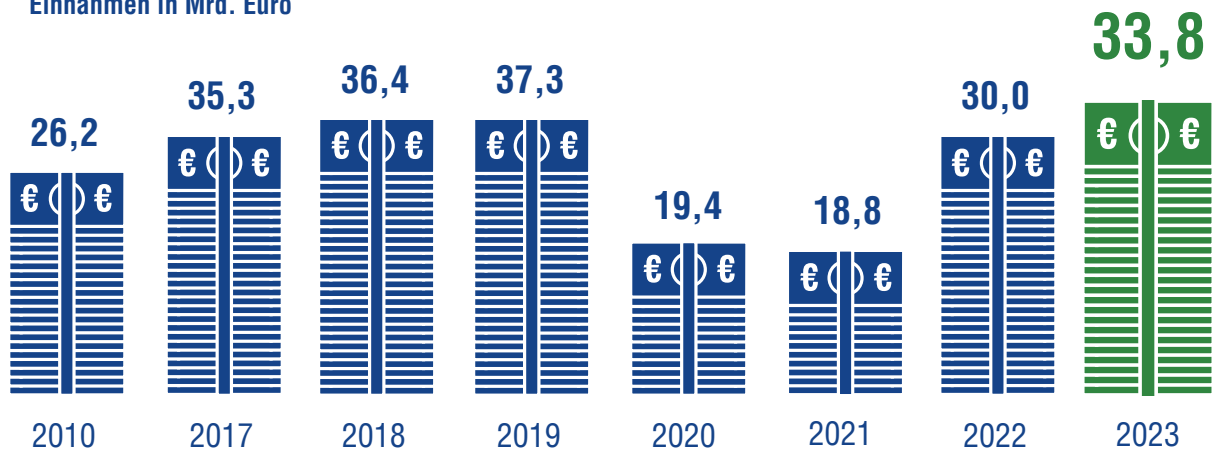
Ausgaben der Deutschen für ihre Auslandsreisen

Ausgaben in Mrd. Euro



Einnahmen Deutschlands im internationalen Reiseverkehr

Einnahmen in Mrd. Euro



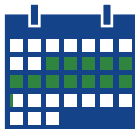
Die durchschnittliche **REISEDAUER** bei Haupturlaubsreisen

Ø Aufenthaltsdauer in Tagen (Haupturlaubsreisen)



13,3 Tage

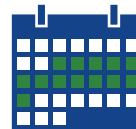
war die durchschnittliche
Reisedauer 2023.



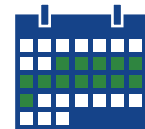
13,0
2022



12,2
2021



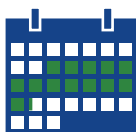
11,6
2020



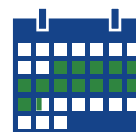
13,0
2019



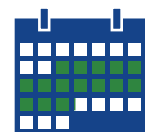
13,0
2018



13,2
2010



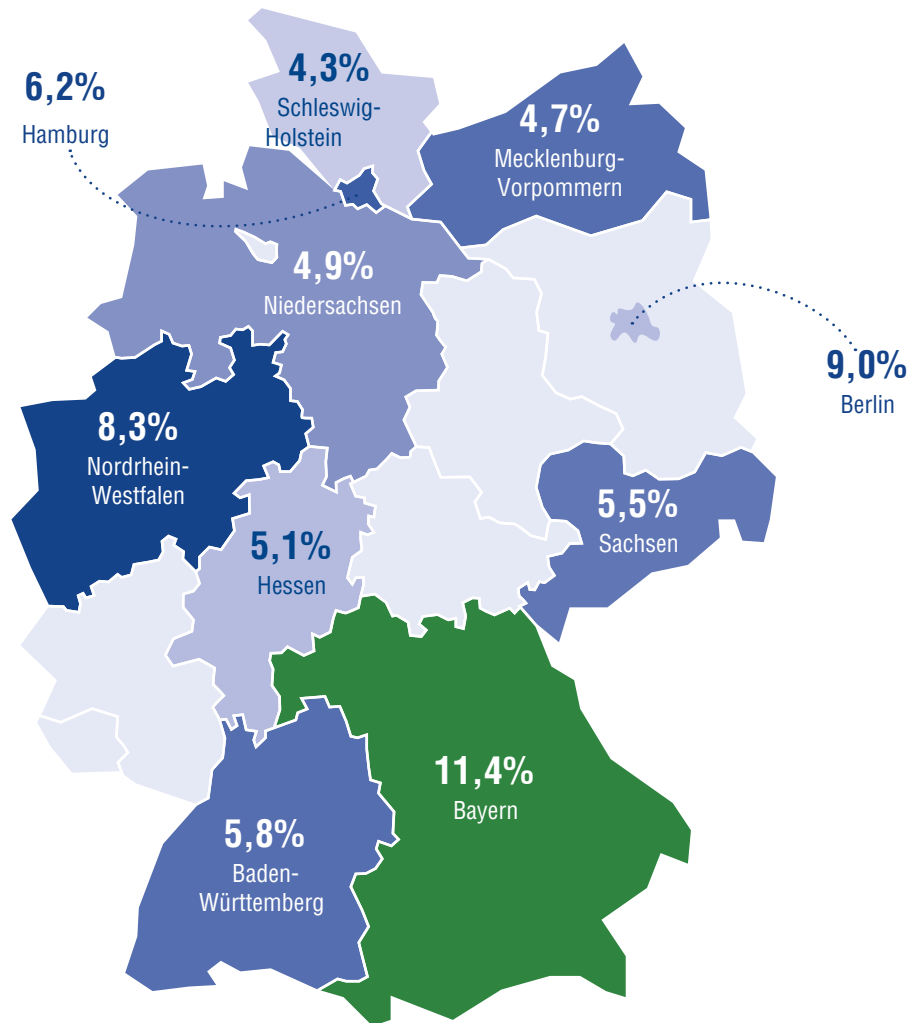
13,4
2008



15,1
1998

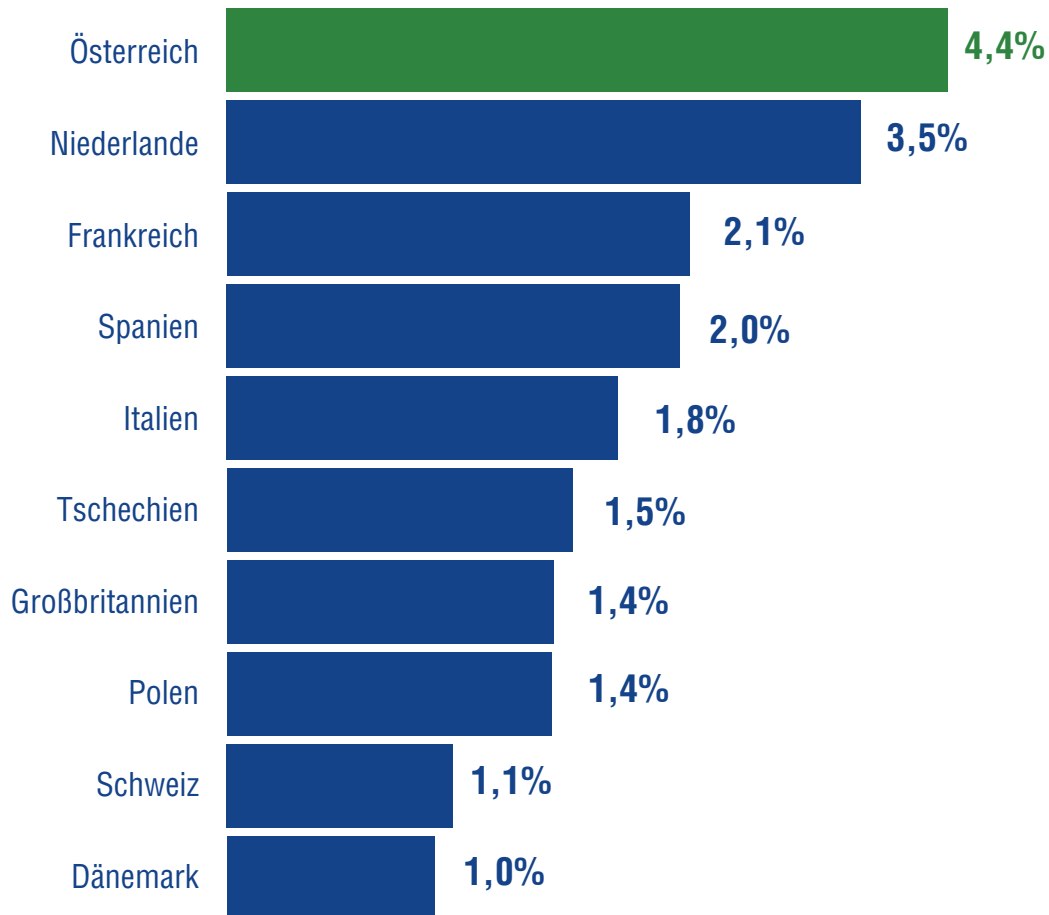
Die 10 beliebtesten KURZURLAUBSZIELE der Deutschen im Inland

Anteile an allen Kurzurlaubsreisen, Reisedauer zwei bis vier Tage 2023



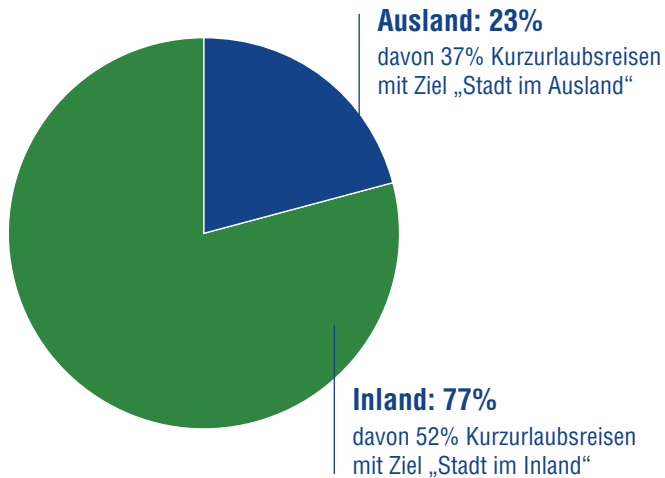
Die 10 beliebtesten **KURZURLAUBSZIELE** der Deutschen im Ausland

Anteile an allen Kurzurlaubsreisen, Reisedauer zwei bis vier Tage 2023



Die KURZURLAUBE IM IN- UND AUSLAND der Deutschen

Reisedauer zwei bis vier Tage in 2023



74,1 Mio.

Reisen gesamt

Die Tagesreisen der Deutschen 2023

Anzahl der eintägigen Privatreisen in Tsd. (ab 50 km Entfernung)



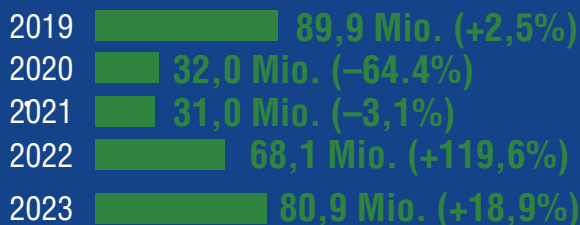
Alle ÜBERNACHTUNGEN in Deutschland

Der Tourismus in Deutschland erholt sich weiter von den Rückgängen während der Corona-Beschränkungen. Die Gesamtzahl der Übernachtungen in Deutschland stieg um 8,1% auf 487,2 Mio.

Übernachtungen deutscher Besucher



Übernachtungen ausländischer Besucher



Ende 2022:


27.395
Betriebe


1,86 Mio.
Betten


105€
Ø Zimmerpreis


57,5%
Ø Zimmerauslastung

Quellen: Statistisches Bundesamt, Hotelverband Deutschland (IHA)

Die wichtigsten HERKUNFTSMÄRKTE FÜR REISEN nach Deutschland

Anteil an allen Übernachtungen aus dem Ausland 2023

14,3%
Niederlande

8,5%
Schweiz

8,0%
USA

5,8%
Großbritannien

5,3%
Österreich

5,2%
Polen

4,4%
Frankreich

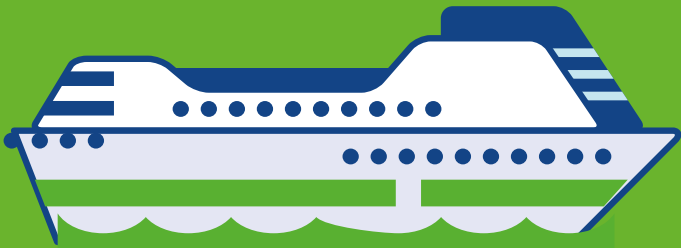
4,1%
Italien

3,8%
Dänemark

3,7%
Belgien

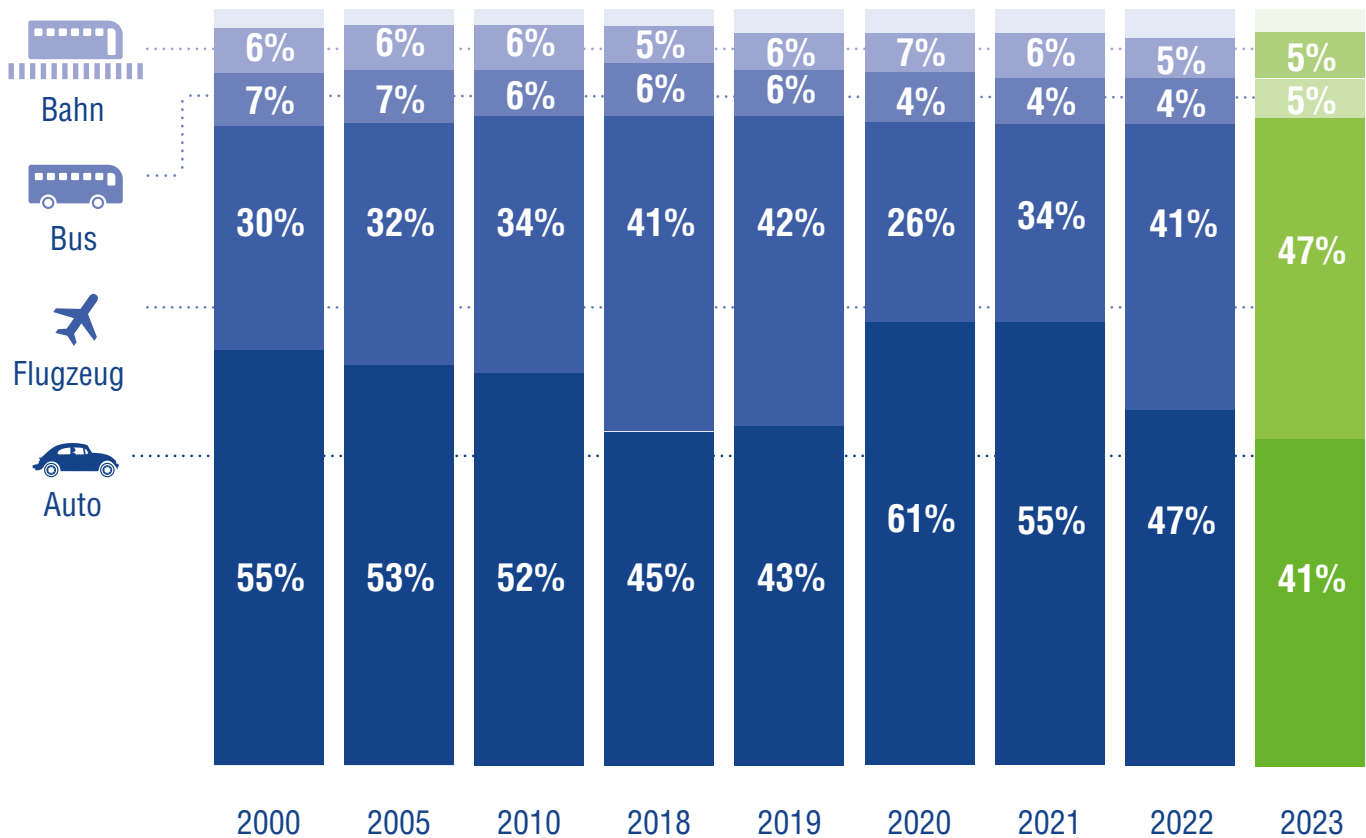


REISEVERKEHRSMITTEL



Die BELIEBTESTEN VERKEHRSMITTEL für Urlaubsreisen

Urlaubsreisen der Deutschen ab 5 Tagen Dauer, Anteil in Prozent

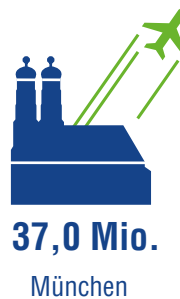
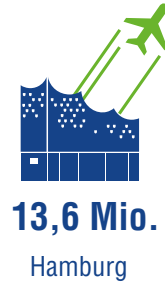


Differenz zu 100 Prozent: andere Verkehrsmittel wie z.B. Schiff

Quelle: Reiseanalyse 2024

Die 5 größten FLUGHÄFEN in Deutschland

Anzahl der Passagiere 2023 in Millionen



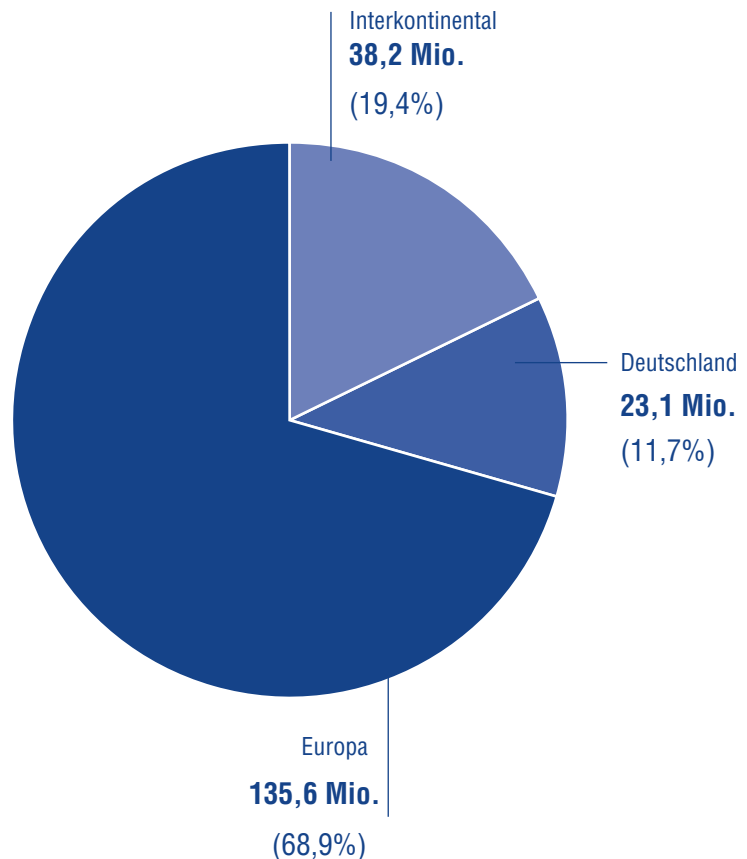
Das PASSAGIERAUFKOMMEN im Flugverkehr

Nach den starken Rückgängen aufgrund der Corona-Maßnahmen erholte sich der Flugverkehr im Jahr 2023 weiter. Insgesamt starteten und landeten an den deutschen Flughäfen **196,9 Mio** Passagiere (2022: 165,1 Mio). Dies ist ein Zuwachs von **18,5%** gegenüber 2022.



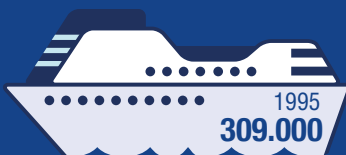
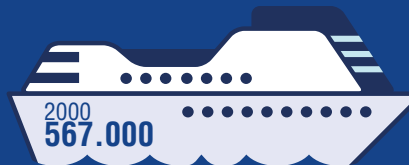
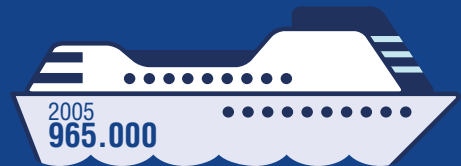
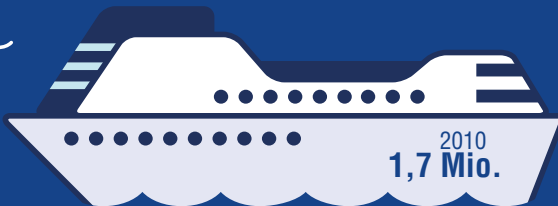
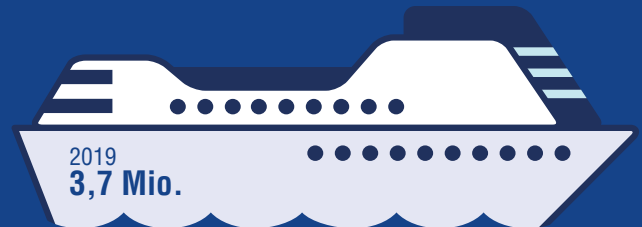
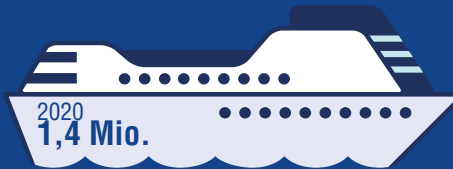
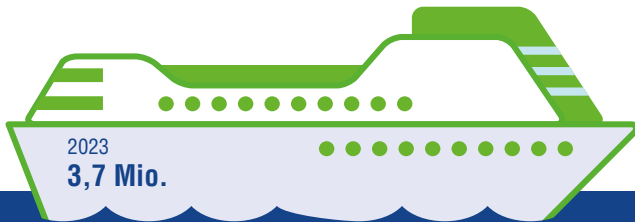
196,9 Mio.

Passagiere im Flugverkehr
gesamt (ohne Transit)



KREUZFAHRTEN

Passagiere auf Flüssen und Meeren



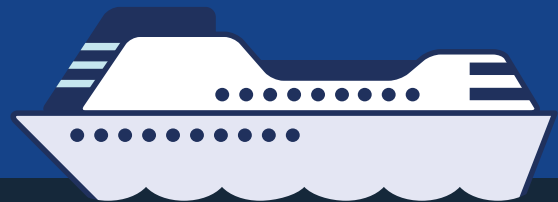
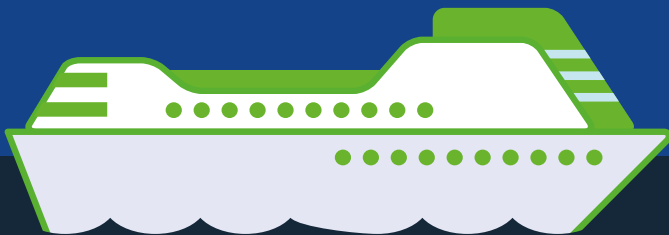
Der KREUZFAHRTMARKT Deutschland

Hochseekreuzfahrten

	2019	2021	2022	2023
Passagierzahlen	2.943.400	736.600	2.526.100	2.961.900
Ausgaben Vorab, in Mio. €	5.121,0	907,9	3.423,8	4.649,6
Ausgaben Vorab, p.P./Reise	1.740 €	1.233 €	1.355 €	1.570 €
Ø Reisedauer	10,9 Nächte	8,8 Nächte	9,8 Nächte	10,1 Nächte

Flusskreuzfahrten

	2019	2021	2022	2023
Passagierzahlen	727.400	209.400	644.800	700.000
Ausgaben Vorab, in Mio. €	853,2	241,2	685,3	829,1
Ausgaben Vorab, p.P./Reise	1.173 €	1.152 €	1.063 €	1.184 €
Ø Reisedauer	8,3 Nächte	7,4 Nächte	7,6 Nächte	7,4 Nächte



GESCHÄFTSREISEMARKT



Entwicklungen im deutschen GESCHÄFTSREISEMARKT 2022

	2019	2021	2022
Anzahl	195,4 Mio.	41,4 Mio.	75,1 Mio.
Durchschnittl. Kosten	312 €	334 €	371 €
Kosten pro Person / Tag	162 €	147 €	154 €
Übernachtungen Geschäftsreisen gesamt	74,3 Mio.	24,1 Mio.	47,6 Mio.
Gesamtkosten	55,3 Mrd. €	13,4 Mrd. €	26,9 Mrd. €
davon Betriebe mit 10-500 Mitarbeitern	42,3 Mrd. €	10,2 Mrd. €	21,0 Mrd. €
davon Betriebe mit >500 Mitarbeitern	13,0 Mrd. €	3,2 Mrd. €	5,9 Mrd. €



2022 gab es insgesamt **75,1 Mio.** Geschäftsreisen von Mitarbeitern von Unternehmen mit Sitz in Deutschland.

Impressum

IHRE ANSPRECHPARTNER

im DRV

Als Spitzenverband repräsentiert der DRV die Reisewirtschaft in Deutschland und setzt sich vor allem für die Belange von Reiseveranstaltern und Reisemittlern ein. Hinter dem DRV steht eine bedeutende Wirtschaftskraft: Seine Mitglieder erwirtschaften den größten Teil des Umsatzes im Reiseveranstalter- und Reisemittlermarkt. Mehrere Tausend Mitgliedsunternehmen, darunter zahlreiche touristische Dienstleister, machen den DRV zu einer starken Gemeinschaft, die die vielfältigen Interessen bündelt – nach dem Motto „Die Reisewirtschaft. Alle Ziele. Eine Stimme.“



Norbert Fiebig

Präsident
fiebig@drv.de



Dirk Inger

Hauptgeschäftsführer
inger@drv.de



Olaf Collet

Leiter Statistik
collet@drv.de



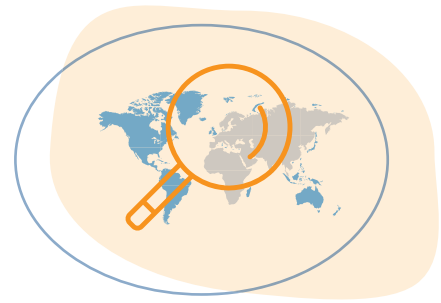
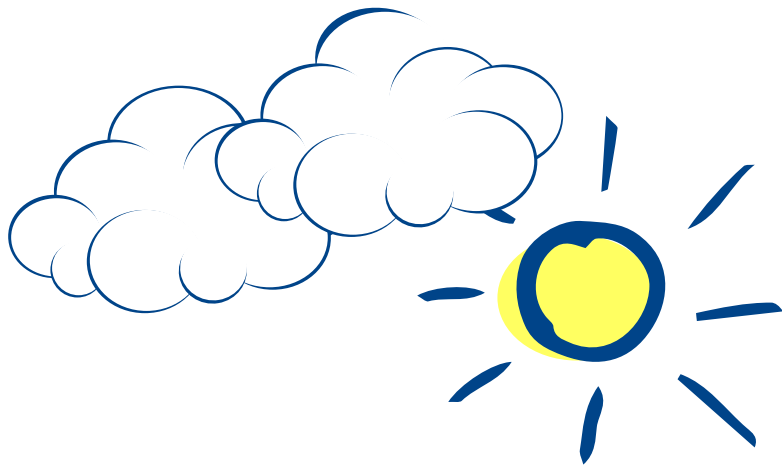
Torsten Schäfer

Leiter Kommunikation
schaefer@drv.de



Kerstin Heinen

Leiterin Media Relations
heinen@drv.de



Deutscher Reiseverband

Lietzenburger Straße 99
10707 Berlin

T +49 30 28406-0
info@drv.de
drv.de

